
REGULAMENTO DA PROMOÇÃO COMERCIAL
“LIQUIDA GRANDE RECIFE 2022”

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEAE/ME Nº 06.019981/2022

1- EMPRESAS PARTICIPANTES:

1. Requerente / Mandatária:

Razão Social: CDL RECIFE Serviços aos Associados

Endereço: Rua do Riachuelo, 105 - Sobreloja, Boa Vista – Recife/PE, CEP 50.050-400, Telefone/endereço eletrônico: PABX: (81) 3418.1122 - cdlrecife@cdlrecife.com.br

CNPJ/MF nº 22.317.405/0001-90

1.2- Empresas Aderentes:

Razão Social: REDECARD S.A.

Endereço: Rua Tenente Mauro de Miranda nº 36, Bloco D, 7º andar, CEP 04345-030, São Paulo/SP

CNPJ/MF nº 01.425.787/0001-04

Razão Social: Mastercard Brasil Soluções de Pagamento Ltda

Endereço: Avenida das Nações Unidas, nº 14171, Cristal Tower, 19º e 20º andares, São Paulo/SP

CNPJ/MF nº 05.577.343/0001-37

2- MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Assemelhada a Concurso.

3- ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

PE

4- DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DA PROMOÇÃO:

25 de junho de 2022 e terminará no dia 08 de julho de 2022

5- PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

25 de junho de 2022 e terminará no dia 02 de julho de 2022

6- Critério de Participação:

Poderão participar desta Promoção os consumidores pessoas físicas, residentes e domiciliados no território nacional, que atenderem às regras deste Regulamento. A **CDL RECIFE** promove a **“Liquida Grande Recife 2022”, (Promoção comercial ou simplesmente “Promoção”)**, em parceria com as aderentes (**Redecard S.A., Mastercard**) e lojas participantes, com abrangência territorial na cidade de **Recife/PE e região metropolitana**.

Para fins de participação na presente Promoção, o consumidor terá direito a **1 (um) cupom**, para concorrer aos prêmios ofertados na presente Promoção, **a cada R\$ 50,00**

(cinquenta reais) e seus múltiplos, gastos em compras efetuadas através de qualquer meio de pagamento, no período de participação aqui estabelecido, comprovados mediante a apresentação de nota(s) e/ou cupom(ns) fiscal(is) de compras, e/ou do comprovante de compra do cartão (via do cliente), efetuadas em qualquer um dos estabelecimentos participantes que façam a adesão a presente Promoção.

Insta destacar que, as compras efetuadas que tiverem as suas transações processadas **na maquininha da Rede ou Rede Pop** darão direito ao consumidor participante a receber **cupons em triplo e os pagamentos feitos com cartões Mastercard nas maquininhas da Rede ou Rede Pop** darão direito ao consumidor participante a receber **cupons em quántuplo**. Para comprovar as compras processadas pela REDE ou Rede Pop e cartões Mastercard, será exigida do cliente a apresentação do comprovante de compra do cartão (via do cliente).

Os consumidores participantes serão automaticamente excluídos desta Promoção em caso de fraude comprovada através da obtenção de benefício/vantagem de forma ilícita ou pelo não cumprimento de quaisquer das condições deste Regulamento. Para efeito desse item, considera-se fraude a participação através do cadastramento de informações incorretas ou falsas; a participação de pessoas não elegíveis conforme critérios aqui estabelecidos; as participações que tenham sido efetuadas através de método robótico, automático, repetitivo, programado ou similar.

Não serão válidos para fins de participação nessa Promoção: notas e/ou cupons fiscais e/ou comprovantes de compras ilegíveis, rasurados ou que tenham quaisquer modificações; notas e/ou cupons fiscais que sejam de lojas não participantes ou cuja compra não tenha se realizado no período de participação; notas fiscais e/ou cupons fiscais relativos à compra de armas, munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido; medicamentos, bebidas alcoólicas, fumos e seus derivados e os tíquetes para exposições cinema, conforme arts. 10 e 13 do Decreto n.º 70.951/72.

Não poderão ser utilizados cartões empresariais/corporativos para a participação na presente Promoção Comercial, o que será identificado no ato da compra, tendo em vista que no cartão empresarial constar o CNPJ da empresa.

Fica estabelecido que esta Promoção **não contemplará o acúmulo de saldos de valores** com o desígnio de somatório para nova troca por cupom. Assim, caso o participante realize uma compra no valor de R\$ 70,00 (setenta reais), fará jus a 01 cupom, e a diferença de R\$ 20,00 (vinte reais) será desprezada e não será considerada como acúmulo de saldo de valores.

Ainda, também **não será possível somar valores** de notas e/ou cupom(ns) fiscal(is) correspondentes a compras de valor **inferior a R\$ 50,00** (cinquenta reais) para fins de participação nesta Promoção.

O cadastro do consumidor e os cupons fiscais na presente Promoção Comercial poderão ser feitos através do site oficial da Promoção **www.liquidagranderecife.com.br** acessível em computadores, tablets e smartphones, sendo que, para realização do cadastro o consumidor deverá fornecer os dados exigidos (nome, CPF, Carteira de Identidade, endereço completo com CEP, telefone e endereço eletrônico, quando possuir).

A partir do **cadastro do consumidor no sistema, que será efetuado uma única vez (por meio do site oficial da Promoção)**, o consumidor poderá efetuar a troca das notas e/ou cupons fiscais pelos cupons de direito para participar do sorteio, quantas vezes forem necessárias, será necessário o envio de foto ou imagem dos respectivos comprovantes de compras, e dos comprovantes de pagamentos, quando for o caso de obtenção de cupons em triplo e quádruplo, que forem efetuados pelos terminais REDE (Canhoto do TEF / da maquininha) ou Rede Pop (Comprovante do SMS ou E-mail) e com cartões Mastercard, pelos terminais REDE (Canhoto do TEF / da maquininha) ou Rede Pop (comprovante do SMS ou e-mail), bem como deverá informar o CNPJ e nome da loja, e nome do vendedor da loja onde efetuou a compra, de modo a possibilitar e facilitar a identificação e a localização do contemplado.

O cadastro das notas fiscais e do consumidor, será validado e gerenciado exclusivamente pela Requerente/Mandatária (que irá confirmar o recebimento por meio do site no momento do cadastro).

Insta informar que o **preenchimento do cupom se dará de forma eletrônica no sistema**, a partir das informações concedidas pelo consumidor participante, ficando o consumidor participante responsável e obrigado a fornecer com clareza, precisão e veracidade os dados de identificação solicitados no item anterior, sendo que o campo do cupom referente ao **CPF, é de preenchimento obrigatório no sistema, e a falta de preenchimento deste campo, acarretará a impossibilidade de gerar o cupom eletrônico para participação na Promoção.** A Requerente/Mandatária, que é a única responsável pela validação do cadastro para fins dessa Promoção, não poderá ser responsabilizada se a inconsistência ou a falta dos dados informados implicar na impossibilidade de entrega dos Prêmios. A Requerente/Mandatária e as Aderentes não serão responsabilizadas por cadastro não concluído devido à falha de conexão à internet, falha de sistema, problemas técnicos e afins.

Será possível cadastrar as notas fiscais das compras realizadas no período de participação da Promoção (25/06 a 02/07/22), **através do site oficial da Promoção www.liquidagranderrecife.com.br, até o dia 05/07/2022, até às 17h.** Os cupons validados por meio do site oficial da Promoção serão impressos, pela Requerente/Mandatária, para participarem do sorteio no dia **08/07/2022**, desde que cumpridas as determinações deste Regulamento.

Os cupons depois de validados e impressos exclusivamente pela Requerente/Mandatária, serão inseridos em sacos resistentes e lacrados imediatamente, bem como serão armazenados na **CDL Recife**, até a data do sorteio, quando serão transportados para o local da apuração, onde serão abertas na presença de pessoas idôneas, em cujo local, o público em geral terá livre acesso para, caso queira possa assistir, oportunidade em que os cupons serão reunidos em urna e/ou recipiente único, viabilizando a feitura da apuração.

Serão válidos os pagamentos à vista ou a prazo, efetuados pelas pessoas físicas, titulares ou adicionais do cartão de crédito/débito, ou qualquer meio de pagamento. Todavia, as transações relativas a pagamento parcelado, realizadas durante o período de participação, serão computadas como uma única transação no valor total da compra para fins de participação na Promoção.

Ficam os participantes cientes ainda que o cadastro na Promoção é **individualizado, por meio do CPF**, e que os valores das notas/cupons fiscais, não poderão, em hipótese alguma, serem transferidos e/ou divididos com outro(s) participante(s), independentemente do grau de parentesco e/ou amizade. Da mesma forma, não será admitida, por força de legislação fiscal, “divisão de valores de notas fiscais” entre participantes no ato da compra.

As participações que não preencherem as condições básicas da Promoção, previstas neste Regulamento, não terão nenhuma validade e os consumidores serão automaticamente desclassificados.

Fica ciente também o consumidor participante que, é condição determinante para a validação do cupom contemplado, o preenchimento da resposta correta à pergunta constante no cupom de participação no momento do cadastro no site oficial da Promoção: www.liquidagranderecife.com.br.

7 – PERGUNTA DA PROMOÇÃO:

“Qual é a maior promoção do comércio do Grande Recife?”

() **Liquida Grande Recife 2022** () **Outras**

8 – APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DE PRÊMIOS:

DATA DA APURAÇÃO: 08 de julho de 2022, às 10:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA PROMOÇÃO: 25 de junho de 2022 às 08h e terminará no dia 02 de julho de 2022 às 22h.

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Rua do Riachuelo, 105, Sobreloja, Boa Vista, Recife- PE. CEP: 50050-400

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede CDL Recife Serviços aos Associados

| Descrição do prêmio | Quantidade de prêmios | Valor unitário (R\$) |
|---|------------------------------|-----------------------------|
| 1º ao 5º Cupons sorteados serão premiados com 01 (um) “Vale Compras” , cartão Pré-pago sem a função saque ou transferência, para ser utilizado nos estabelecimentos comerciais autorizados, no valor unitário de R\$ 1.000,00 (um mil reais), para cada ganhador. | 05 (cinco) | R\$ 1.000,00 |
| 6º Cupom sorteado será premiado com 01 (um) kit denominado “Caminhão de prêmios”, composto de: - 01 Conjunto Mesa 4 Cadeiras São Carlos, 01 Fogão 4 Bocas Atlas Monaco, 01 Geladeira Esmaltec Cycle Defrost 245L, 01 Guarda Roupa 4 Portas Josan, 01 Micro-ondas Midea, 01 Liquidificador Mondial, 01 Batedeira Mondial, 01 Cama Box Conjugado Casal Reconflex, 01 Conjunto Sofá 2/3 Lugares Belgica, 01 TV LED Smart 32" SEMP, 01 Ferro de Passar a Seco Mondial, 01 Espremedor de Frutas Mondial, 01 | 01 (um) | R\$ 7.685,00 |

| | | |
|--|-------------------|----------------------|
| <p>Sanduicheira e Grill Agratto, 01 Ventilador de Mesa Mondial 40 cm, 01 Fritadeira Elétrica Midea. . R\$ 7.685,00 (sete mil seiscentos e oitenta e cinco reais), para cada ganhador.</p> <p>O caminhão não faz parte da premiação, será utilizado apenas para o transporte do conjunto da premiação ofertada no kit</p> | | |
| <p>7º Cupom sorteado será premiado com 01 (um) automóvel Hyundai HB20 Hatch Sense, ano/modelo 2022/2022, Flex 1.0, manual, na cor sólida disponível no momento da entrega.</p> | 01 (um) | R\$ 70.990,00 |
| <p>Os vendedores das lojas indicadas nos 05 (cinco) primeiros cupons sorteados válidos, que conste no cupom que a transação tenha sido processada com cartão Mastercard, nas maquininhas Rede ou Rede Pop, serão contemplados com 01 (um) cartão pré-pago, sem função saque ou transferência, para ser utilizado nos estabelecimentos comerciais autorizados, no valor unitário de R\$ 1.000,00 (hum mil reais).</p> <p>Depois de finalizada toda a apuração dos consumidores, se em algum dos cupons sorteados não constar o processamento com cartão Mastercard no terminal REDE ou Rede Pop, continuará o sorteio exclusivamente para os vendedores, até que se encontrem os cupons com estas informações válidas.</p> <p>Caso nos cupons sorteados, com a transação processada com cartão Mastercard no terminal REDE ou Rede Pop, não constem os nomes dos vendedores, ficará o proprietário da loja responsável por indicar o nome do vendedor que efetuou a venda.</p> | 05 (cinco) | R\$ 1.000,00 |

09 – PREMIAÇÃO TOTAL

Quantidade de prêmios: 12; valor total da Promoção: R\$ 88.675,00

10. FORMA DE APURAÇÃO:

A apuração será única, e se dará em sorteios unitários e sequenciais, sendo os cupons retirados da urna de maneira manual e aleatoriamente sob a responsabilidade exclusivamente da Requerente/Mandatária, tantos quantos se fizerem necessários, até que se encontre a quantidade de cupons que atendam às condições de participação e apresentem a resposta correta à pergunta formulada. Cada um de seus titulares será contemplado de acordo com a premiação descrita no item 08 (Apuração e descrição de Prêmios).

11- CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

Não poderão participar desta Promoção, os sócios, acionistas, diretores, gerentes, funcionários, empregados contratados, temporários ou freelancers da Requerente/Mandatária, das agências de propaganda e responsáveis pela presente Promoção.

Caso seja identificado algum participante impedido de participar conforme disposto no item acima, o cupom será imediatamente invalidado e outro será sorteado até que se encontre um cupom válido.

Também serão invalidados: **a)** o cupom que apresentar rasuras, preenchidos de forma incompleta ou ilegível, ou que por motivo de força maior tenha se deteriorado tornando ilegível, ou qualquer outra condição que impossibilite a localização e/ou identificação do contemplado; **b)** o cupom em que não apresentar a resposta correta à pergunta formulada; **c)** comprovante de venda cuja transação tenha sido efetuada fora do período de participação; e, **d)** nota(s) fiscal(is)/cupom(ns) relativos à compra de armas, munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido; medicamentos, bebidas alcoólicas, fumos e seus derivados e os tíquetes para exposições cinema, conforme Arts. 10 e 13 do Decreto n.º 70.951/72.

Em se tratando de falsificação, fraude ou não atendimento de quaisquer requisitos válidos de participação previstos neste Regulamento, o participante será excluído automaticamente da Promoção a qualquer tempo.

12- FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

No ato da apuração, o resultado da Promoção, os nomes dos contemplados e respectivos números da sorte serão divulgados pela Requerente/Mandatária e anunciados a viva voz e, em ato contínuo, será tentado contato telefônico.

Posteriormente, o contemplado será comunicado pela Requerente/Mandatária, sobre o resultado da Promoção pelo envio de e-mail, eventualmente constante nos cupons de participação dos contemplados ou carta com aviso de recebimento (AR), bem como por contato telefônico, de acordo com os dados fornecidos no momento de cadastro na Promoção. Além de divulgação pelo site: www.liquidagrandedecife.com.br.

Para fins da entrega dos prêmios, se necessário, a Mandatária poderá utilizar contatos disponibilizados publicamente pelo contemplado.

13- LOCAL E DA ENTREGA DOS PRÊMIOS:

Cada prêmio, será entregue ao seu respectivo contemplado livre e desembaraçado de qualquer, ônus na **sede da CDL Recife Serviços aos Associados**, sendo de responsabilidade da Requerente/Mandatária (CDL Recife Serviços aos Associados) o pagamento do licenciamento, emplacamento e IPVA relativo ao ano de entrega do automóvel, ofertado na presente Promoção.

Quando da entrega do prêmio ao contemplado, obriga-se esse a apresentar à Requerente/Mandatária a documentação pessoal válida, comprobatória de sua identificação, com fotografia e CPF, bem como a dar quitação do recebimento do

prêmio, assinando nesse ato o competente Termo de Quitação e Entrega de Prêmio, devendo ainda fornecer cópias do documento de identidade e CPF.

A entrega dos prêmios será efetuada em até 30 (trinta) dias após a data da apuração, conforme estabelece o artigo 49 da Portaria MF nº 41/2008. Contudo, será observado os prazos legais previstos na legislação para a caducidade dos prêmios, nos moldes do artigo 6º do Decreto nº 70.951/1972.

Conforme já observado anteriormente, é obrigatório aos participantes desta Promoção que informem à Requerente/Mandatária dados pessoais válidos e atualizados como número de telefone, nome, endereço e e-mail, se houver, haja vista que esses dados serão utilizados para identificação e localização dos ganhadores desta Promoção e consequente entrega dos prêmios.

Na hipótese de o contemplado ser incapaz, as regras para entrega do prêmio e assinatura de recibo serão as do Código Civil vigente.

Assim sendo, a Requerente/Mandatária, que é a única responsável pela validação do cadastro para fins dessa Promoção, não poderá ser responsabilizada quando, em razão do fornecimento de dados incompletos ou incorretos pelo consumidor participante, ficar impossibilitada de realizar a entrega dos prêmios aos contemplados. A Requerente/Mandatária e as Aderentes não serão responsabilizadas por cadastro não concluído devido à falha de conexão à internet, falha de sistema, problemas técnicos e afins.

A Requerente/Mandatária comprovará a propriedade dos prêmios ofertados na presente Promoção Comercial até 08 (oito) dias antes da data da apuração, contudo, com o fito de que seja preservada a integridade dos prêmios aqui ofertados, fica estabelecido que sua exposição se dará por intermédio de imagens meramente ilustrativas que poderão ser verificadas nos materiais de divulgação da Promoção e no site: www.liquidagranderecife.com.br.

14. DISPOSIÇÕES GERAIS:

O prazo de prescrição do direito aos prêmios é de 180 (cento e oitenta) dias, contados a partir da apuração, de acordo com o artigo 6º do Decreto 70.951/72. Caso quaisquer dos contemplados não compareçam para retirar os respectivos prêmios nesse período, perderão direito aos mesmos, sendo seu valor recolhido, pela Requerente/Mandatária, ao Tesouro Nacional, como renda da União no Prazo de 10 (dez) dias, situação em que não ocorrerá nova apuração.

A empresa Requerente/Mandatária da campanha disponibilizará um posto de trocas com urnas, onde os cupons, devidamente preenchidos, contendo a resposta à pergunta da promoção e atendendo às condições de participação, deverão ser depositados, na urna. O posto de trocas localizar-se-á: no **Pátio do Livramento, s/n, Bairro São José, Centro - Recife/PE, CEP: 50.020-570. O horário de atendimento do posto será das 8h às 17 horas, de segunda a sexta-feira e das 8h às 15h nos sábados.**

As urnas para depósito de cupons estarão disponíveis até o dia **02 de julho de 2022, até às 15 horas, no Pátio do Livramento.** Devendo todos os participantes atentar para o

horário de funcionamento do respectivo estabelecimento que contenha urna. Encerrado o expediente, a urna deverá ser devidamente lacrada. Se a urna atingir sua capacidade máxima, será aberta e os cupons transportados para sacos resistentes e lacrados imediatamente, encaminhados para armazenamento na **CDL Recife**, até a data do sorteio. Caso o consumidor não vá ao posto de troca, os cupons validados pelo site serão impressos pela Requerente/Mandatária, e depositados na urna para participarem do sorteio, desde que cumpridas as determinações previstas no Item 6.

Após o encerramento do posto de trocas, a urna permanecerá com lacre inviolável e assim, será aberta e os cupons transportados para sacos transparentes e resistentes e lacrados imediatamente, encaminhados para armazenamento na CDL Recife, até a data do sorteio, quando serão transportados para o local da apuração, onde serão abertas na presença de pessoas idôneas, em cujo local, o público em geral terá livre acesso para, caso queira possa assistir, oportunidade em que os cupons serão reunidos em urna e/ou recipiente único, viabilizando a feitura da apuração.

A Promoção e seu Regulamento poderão ser divulgados através da internet, em especial do site: **www.liquidagranderecife.com.br**, e de outros meios de mídia e comunicação, a critério da Requerente/Mandatária e da(s) Aderente(s).

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos consumidores participantes desta Promoção deverão ser, primeiramente, dirimidas pela empresa Requerente/Mandatária através do site: **www.liquidagranderecife.com.br** e no email cdlrecife@cdlrecife.com.br. e, no caso de persistirem, serão submetidas à SECAP-ME e/ou aos órgãos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.

Caso ocorram fraudes, dificuldades técnicas, ou qualquer outro imprevisto que esteja fora do controle da Requerente/Mandatária e que comprometa a integridade da Promoção, estas serão submetidas ao Órgão Autorizador, visando a sua solução e/ou a aprovação de eventuais modificações, desde que permitidas na Legislação; sendo estas, se consumadas, divulgadas aos Participantes.

A Requerente/Mandatária e a(s) Aderente(s) não serão responsáveis por problemas, falhas ou funcionamento técnico, de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores do participante, equipamentos de computadores, celulares, tablets, hardware ou software do participante, ou erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões nos sistemas do participante para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa de cadastros, em razão de problemas técnicos, congestionamento na Internet, vírus, falha de programação (bugs) ou violação por terceiros (hackers) na rede do participante.

A participação na presente Promoção implica na aceitação automática de todas as disposições do presente Regulamento. O descumprimento de qualquer cláusula constante neste Regulamento poderá acarretar a desclassificação imediata do consumidor participante e não dará qualquer direito ao recebimento do prêmio ou compensação financeira.

O Consumidor participante fica ciente desde já, e concorda que a participação na Promoção implica no compartilhamento das suas informações como CPF e informações cadastrais com prestadores de serviços contratados pela Requerente/Mandatária, para divulgação do resultado da Promoção e eventual entrega do prêmio.

Todas as empresas participantes desta Promoção são pessoas jurídicas que exercem atividade comercial, conforme disposto no §1º, do artigo 1º da Lei nº 5768/71

Divulgação da Imagem do Contemplado

Caso seja de interesse da Requerente/Mandatária e/ou das Aderentes utilizar a imagem dos contemplados para fins de divulgação da presente Promoção, poderão fazê-lo, pelo período de até 12 doze meses, sob fiel obediência aos comandos contidos no Inciso XXV do Anexo III da Portaria MF nº 41, de 2008.

Os contemplados autorizam, desde já, como consequência da conquista dos prêmios, a utilização de seus nomes, imagens e sons de voz, em qualquer um dos meios escolhidos pela Requerente/Mandatária, para divulgação desta Promoção, pelo período de 1 (um) ano contado da data da respectiva apuração e assim como os demais participantes estão cientes, desde já, da utilização de seus dados, como endereço físico, eletrônico, telefone e demais dados constantes do cupom/cadastro, desde que não fira o Código de Defesa do Consumidor, para divulgação do evento em referência, sem nenhum ônus para estas, sendo certo, porém, o comprometimento da não comercialização ou cessão dos dados a terceiro, ainda que a título gratuito.

Em se tratando de contemplado menor de idade, os dados cadastrais serão utilizados apenas para fins de premiação, bem como o mencionado Termo de Quitação e Entrega de Prêmio, deverá ser preenchido em nome do menor, mas assinado pelo representante legal, que deverá juntar cópias de seu RG, CPF e Certidão de Nascimento do menor, caso este não possua RG e CPF.

Em caso de quaisquer dos contemplados vierem a falecer antes do recebimento do prêmio, o respectivo prêmio será entregue ao espólio, na pessoa do seu inventariante. Não havendo processo de inventário, será entregue aos herdeiros do contemplado, desde que devidamente comprovada esta condição.

Uso de Dados do Consumidor

O Consumidor participante está ciente da utilização dos seus dados pessoais para participação na Promoção, realizada pela Requerente/Mandatária, tendo ciência de que seus dados serão utilizados, com a finalidade exclusiva de cumprimento de todos os processos da respectiva Promoção.

O banco de dados cadastrais desta Promoção é de inteira responsabilidade da Requerente/Mandatária da Promoção, a qual assume o compromisso de proteger os dados pessoais cadastrados, mantendo absoluta confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, não serão compartilhados com terceiros, fora do escopo desta Promoção, a qualquer título, em conformidade com a Lei nº 13.709, de 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados), ressalvada a utilização conforme previsão legal concernente ao fiel cumprimento da execução desta Promoção, respeitando-se a

possibilidade de opt-out dos cadastros, nos termos da legislação em vigor. No entanto, caso o participante realize o opt-out de seu cadastro, fica ciente desde já que não será mais elegível à premiação uma vez que os dados informados são necessários ao cumprimento dos fins vinculados a esta Promoção.

Fica desde já, eleito o foro da comarca do participante para dirimir quaisquer questões, inerentes à presente Promoção Comercial.

15 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da Promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no Regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados;

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da Promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal; à exceção das promoções comerciais realizadas por concessionária ou permissionária de serviço de radiodifusão, nos termos do artigo 1º-A, § 3º, da Lei 5.768, de 20 de dezembro de 1971;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da Promoção Comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à Secap/ME;

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O Regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e visualização por parte do consumidor participante da Promoção Comercial;

Além dos termos acima, a Promoção Comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria MF nº 41, de 2008, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria MF nº 422 de 2013, Portaria Seae/MF nº 88 de 2000, e em atos que as complementarem.

Para as modalidades "Sorteio" e "Assemelhada a Sorteio" a empresa deverá anexar a Lista de Participantes na aba "Apurações", contendo nomes e números da sorte distribuídos, após o término de cada período de participação e antes da extração da Loteria. O arquivo deverá ser no formato **CSV, XLS e ZIP, com tamanhos de até 250 MB para** cada arquivo. Este arquivo deve ser anexado antes da extração da loteria. Não será permitido anexar o arquivo após a extração.

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano de operação e ensejam às penalidades previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.